**Mission Statement – Unser Selbstverständnis**

anderwerk als Tochtergesellschaft der Arbeiterwohlfahrt komplettiert das Angebot der AWO München-Stadt: Wir helfen bei der Integration aller benachteiligten Gruppen in die Gesellschaft. Dabei verbinden wir erfolgreich die Bereiche Ökologie, Ökonomie und Sozialarbeit**.**

Als flexibles Sozialunternehmen reagieren wir innovativ auf Veränderungen von Arbeitsmarkt und Gesellschaftspolitik. So stellt anderwerk einen Anker dar gegen zentrifugale Kräfte gesellschaftlicher Risiken im Großraum München. Als soziales Unternehmen sehen wir uns als Garant für gerechte Teilhabe und Befähigung zu Eigenverantwortung und Solidarität: So bieten wir Orte, an denen Menschen bei einer sinnvollen Beschäftigung Orientierung finden. Sind eine Anlaufstelle für alle, deren Ausbildungserfolg gefährdet ist und die erfahren wollen, dass Lernen Spaß machen kann. Wir sind für viele Wegbereiter für einen Neuanfang und gleichzeitig vermitteln wir durch Sprache den Schlüssel zur erfolgreichen Integration in unsere Gesellschaft.

Wir sind der **Tradition** der AWO verpflichtet und handeln nach den Werten Freiheit, Gleichheit, Gerechtigkeit, Toleranz und Solidarität. Diese Werte sind nicht verhandelbar. Eine geeignete und transparente Darstellung unserer Werte und Ziele nach innen und nach außen ist unerlässlich.

Ein hohes Maß an **Verlässlichkeit**, **Verbindlichkeit** und **Kompetenz** zeichnet uns aus.

Für unsere Mitarbeiter\*innen, Teilnehmer\*innen, Klient\*innen, Schüler\*innen und Kund\*innen versuchen wir **gesellschaftspolitisch Einfluss** zu nehmen.

Wir behandeln die Bedürfnisse und Anliegen unsere Mitarbeiter\*innen, Teilnehmer\*innen, Klient\*innen, Schüler\*innen und Kund\*innen individuell, mit Wertschätzung und Achtsamkeit, mit Anerkennung der individuellen Bedarfslage und deren individuellen Stärken und Leistungen. Wir respektieren deren Bedürfnisse und versuchen diesen im Dialog bestmöglich gerecht zu werden. Wir erbringen unsere Dienstleistung mit höchstmöglicher **Professionalität und Qualität.**

**Mitarbeiter\*innen** stellen die wichtigste Ressource des Unternehmens dar. Eine zuverlässige und strukturierte Kommunikation innerhalb des Unternehmens ist für den wirtschaftlichen und sozialen Erfolg unerlässlich.

**Kund\*innen** sind für uns Einzelpersonen, Organisationen und Kommunen, die unsere Dienstleistungen in Anspruch nehmen.

**Lieferanten\*innen** werden nach nachvollziehbaren Kriterien ausgewählt und tragen zur Sicherung des Unternehmenserfolges bei. Wir achten bei anderwerk besonders auf nachhaltige und ressoucenschonende Produkte - die Pflege, Achtung und Schulung es Handwerks ist uns ein besonderes Anliegen.

Jeder Kontakt entscheidet sich bewusst für anderwerk und dessen Werte. Der Vorstand und die Führungskräfte sind dabei in besonderer Weise in der Pflicht, **die Werte von anderwerk** und dessen Überzeugungen zu leben und übernehmen eine Vorbildfunktion nach innen und außen.